



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

PAYDAŞ POLİTİKASI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, tüm iç ve dış paydaşlarıyla etkin, şeffaf, katılımcı ve sürdürülebilir bir iletişim ve iş birliği ortamı oluşturmayı kurumsal bir öncelik olarak benimser. Paydaş iletişimini stratejik yönetişimin ayrılmaz bir unsuru olarak gören üniversite; paydaş beklenti ve görüşlerinin karar alma süreçlerine sistematik biçimde entegre edilmesini, böylece kurumsal aidiyetin, toplumsal etkinin ve sürdürülebilir iş birliklerinin güçlendirilmesini taahhüt eder. Öğrenciler ve mezunlar gibi iç paydaşların kurumsal süreçlere aktif katılımını sağlayacak mekanizmaları güçlendirilir; dış paydaşlarla (YÖK, YÖKAK, İTO, işverenler, kamu kurumları, STK'lar vb.) stratejik ortaklıklar geliştirmeyi önceliklendirir. Bu çerçevede üniversite, tüm paydaşlarıyla karşılıklı değer yaratan, çok sesli ve sürekli gelişen bir etkileşim modelini oluşturmayı esas alır. Bu doğrultuda, paydaşlarıyla karşılıklı değer yaratan, sürdürülebilir ve katılımcı bir iş birliği ortamını benimseyen paydaş politikası ilkeleri:

- | | |
|---|--|
| • Öğrenci ilişkilerini artırmak, | • Sorumlu paydaş yönetimi sağlamak, |
| • Personelin memnuniyetini artırmak, | • Geri bildirim ve anketler uygulamak, |
| • Dış paydaşların memnuniyetini artırmak, | • Çalıştaylar ve toplantılar düzenlemek, |
| • Paydaş görüşlerini kararlara yansıtmak, | • Üniversite-iş dünyası iş birliğini arttırmak, |
| • Şeffaf ve açık iletişimde olmak, | • Sektörel iş birlikleri yoluyla iş deneyimi fırsatlarını genişletmek, |
| • Sürekli iyileştirmeyi benimsemek, | • Mezuniyet sonrası başarıyı ve |
| • Çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışında olmak, | iş gücü piyasasına uyumu artırmaktır. |

Tüm bu faaliyetler, üniversitemizin stratejik planında belirtilen vizyonu ve misyonu göz önüne alınarak yürütülür ve geliştirilir.